



MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUC

partner pro byznys inovace

Hlavní zaměření: **EKONOMIKA a MANAGEMENT**

Odborná specializace: Inovační management
Informační a komunikační technologie
Podpora manažerského rozhodování
Energetický management
Facility management
Společenská odpovědnost firem
PR a marketing

Jsme soukromá vysoká škola zaměřená na podporu a rozvoj inovací vědeckou činností i praktickými aktivitami. Jsme přesvědčeni, že inovace jsou cestou dlouhodobě udržitelného rozvoje organizací i firem v regionu. Využijte know-how našich odborníků pro rozvoj Vaší společnosti.

Forma a rozsah spolupráce vychází z analýz současného stavu a výsledkem je řešení šité na míru dle individuálních potřeb daného podniku.



HLAVNÍ PŘÍNOSY SPOLUPRÁCE S MVŠO

- řešení problémů novým, nezaujatým pohledem
- rozvoj potenciálu a zvýšení kvalifikace zaměstnanců
- nové odborné know-how
- propagace společnosti
- volná pracovní síla

oblasti spolupráce a nabídka řešení

management

Management a strategické řízení

Zpracování a konzultace podnikatelských záměrů
Analýza, příprava a implementace strategie podniku
Analýza možnosti zavedení lean managementu
Audit před zavedením prvků Učící se organizace
Analýza možností outsourcingu

Procesní management

Procesní audit / Procesní analýza výkonnosti podniku
Poradenství v oblasti přechodu k procesnímu řízení
Uplatnění modelů řízení procesů a jejich vyspělosti
Uplatnění užitečných efektů a úspor technologických
inovací do ceny produktů a kalkulačního systému

marketing

Marketingová strategie

Analýza integrované marketingové komunikace
Analýza vnitřního a vnějšího okolí firmy
Analýza profilu zákazníka společnosti
Tvorba strategie komunikace firmy
Realizace výzkumu znalosti značky
Public Relations

Analýza a průzkum trhu

Realizace dotazníkových šetření
Kvantitativní i kvalitativní interpretace dat
Analýza možností uplatnění na zahraničních trzích
Zhodnocení dodavatelsko-odběratelských řetězců

Online marketing

Analýza využívání nástrojů online marketingu
Návrh strategie online marketingu

ekonomika a finance

Inovace systémů měření a řízení výkonnosti podniku
Příprava podnikatele na změnu podnikatelského modelu
Analýza dopadů hospodářské politiky na podnik
Monitoring legislativy EU a vývoje dotačních příležitostí
Analýza finanční situace a financování podniku
Analýza potenciálních investic
Hodnocení efektivnosti investic podniku
Analýza finanční výkonnosti

Poradenství v oblasti finančního účetnictví a daňové agendy
Posouzení řízení nákladů z hlediska organizační struktury
Analýza režijních nákladů
Posouzení kalkulačních systémů
Návrh alternativních způsobů financování
Analýza a plánování výnosů, nákladů a hospodářského
výsledku podniku

logistika

Analýza a inovace logistických procesů
Optimalizace skladování a zásobování s cílem minimalizace nákladů
Návrh implementace moderních logistických technologií (JIT, KANBAN, cross-docking atd.)

oblasti spolupráce a nabídka řešení

inovace

Inovační audit

Analýza business inovačního systému firmy
Identifikace kontextu a tržních příležitostí
Segmentace a prioritizace jejich tržního potenciálu
Návrh business rozvojového projektu
Prioritizace potřeb a zdrojů firmy
Definice obchodní nabídky, jejího business modelu
a marketingového mixu pro prvotní tržní segment

Řízení financí

Inovace kalkulací a kalkulačního systému spolu
s návrhem optimalizace nákladů
Návrh nákladové efektivity inovace technologických postupů s cílem úspory nákladů
Hodnocení investic v rámci inovačního procesu
Inovace systému manažerského účetnictví
pro zefektivnění ekonomického řízení podniků

dotační příležitosti

Vyhledávání vhodných dotačních příležitostí pro vaše inovační, rozvojové a/nebo vzdělávací projekty
Podpora při zpracování projektové žádosti
Administrativní a ekonomický servis v průběhu realizace projektu (zpracování monitorovacích zpráv,
kontrola souladu s pravidly čerpání dotace apod.)

výroba, technologie

Konzultace o stavu uplatnění změnového a odchylkového řízení v normách podniku a v cenách výrobků v souvislosti
s výrobovými, technologickými a organizačními změnami
Doporučení změn v případě nízkého stupně souladu normotvorných a cenových změn s inovačními výstupy
Spolupráce při promítání úspor a efektů do finančního, popř. kapacitního plánu
Pomoc při plánování přínosů technického rozvoje a jeho propojování do plánů finanční výkonnosti podniku

ostatní

IT služby

Vývoj produktu/služby - web, databáze

Společenská odpovědnost firem

Návrh a realizace společensky odpovědných projektů

formy spolupráce

Nabízená řešení jsme schopni realizovat v několika možných formách spolupráce.

» Inovační vouchery Olomouckého kraje

Projekt Inovační vouchery vyhláší Olomoucký kraj v rámci Regionální inovační strategie RIS3. Jedná se o finanční nástroj na podporu rozvoje spolupráce podnikatelských subjektů s vědeckovýzkumnými institucemi v oblasti zvyšování inovačního potenciálu firem v regionu.

» Studentské inovace ve firmách Olomouckého kraje

Projekt Olomouckého kraje na podporu zapojení studentů 3. ročníků VŠ do řešení inovačních projektů ve firmách.

3 Points CIO s. r. o. (1. 4. 2014 – 31. 1. 2015)

Zpracování analýzy potencionálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potencionální zákazníky ve vazbě na nově navržený produkt firmy. Příprava marketingové strategie, komunikační kampaně a dalších.

IVF TRAVEL s. r. o. (1. 5. 2014 – 28. 2. 2015)

Marketingová analýza pro vstup nového produktu na trh. Navržení designu produktu na základě definovaných požadavků. Inovační a technologický audit, zpracování údajů o technických parametrech a limitech vybavení firmy ve vazbě na připravované zavedení produktu do výroby.

» Studentské praxe a stáže

Odborné praxe a stáže studentů probíhají na základě smluvené dohody mezi MVŠO a firmou a jsou bezúplatné. Mohou mít mnoho podob dle individuální potřeb dané společnosti, od výpomoci při řešení aktuálních, jednorázových problémů až po kontinuální, dlouhodobou spolupráci.

Naši studenti již absolvovali stáže ve firmách: Hanácká kyselka s.r.o., BRAVO Loštice s.r.o., Česká spořitelna a.s., TOS OLOMOUC, s.r.o., ANAG s.r.o., TOMA Olomouc a.s. a mnoha dalších.

formy spolupráce

Firemní partner ve výuce

Studenti pod odborným vedením pedagogů řeší reálné problémy firemního partnera v rámci případových studií ve výuce, kvalifikačních prací či bakalářských prací. Zpracovávají analýzy na základě reálných dat a navrhnou vhodná řešení.

Konzultace, odborné poradenství

Odborníci MVŠO sledují a spoluutvářejí nejnovější vývoj v ekonomicko-manažerských disciplínách a kladou velký důraz na jejich uplatnění v praxi. Spolupráce může probíhat formou odborného poradenství či například zapojením do projektů aplikovaného výzkumu.

ALFA-HELICOPTER s.r.o. (AR 2014/2015)

Studenti druhých a třetích ročníků pracovali v rámci celoročnické případové studie na řešení problémů a situací bezprostředně spjatých s realitou, např. zakládání firmy s nadnárodní účastí, na tvorbě mediálního obrazu firmy a optimalizaci jejího MIS (manažerského informačního systému).

Městský úřad Prostějov (AR 2013/2014)

Studenti zpracovali návrh nových webových stránek města, který byl následně zástupci magistrátu města přijat a nyní je již aktivní na adrese: www.prostejov.eu.

Vzdělávání zaměstnanců

Rozvoj a prohlubování kvalifikace a znalostí zaměstnanců firmy může probíhat formou komplexního vysokoškolského studia či prostřednictvím kurzů celoživotního vzdělávání.



Kontakt:

Bc. Marie Dohnalová

tel.: (+420) 587 332 342

e-mail: marie.dohnalova@mvso.cz

Moravská vysoká škola Olomouc

tř. Kosmonautů 1288/1, 779 00 Olomouc

tel. +420 587 332 311, e-mail: mvso@mvso.cz

www.mvso.cz